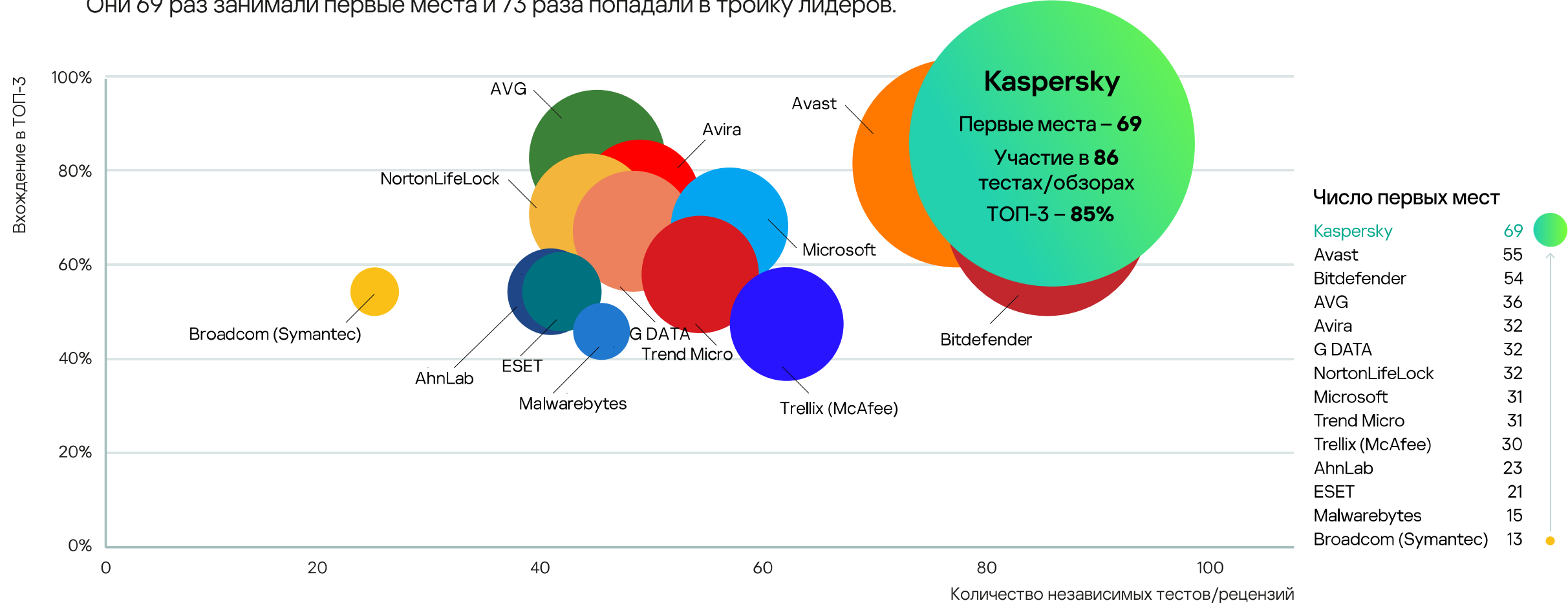


Больше тестов. Больше наград. Больше защиты*

В 2022 году продукты «Лаборатории Касперского» приняли участие в 86 независимых тестах и обзорах. Они 69 раз занимали первые места и 73 раза попадали в тройку лидеров.



БОЛЬШЕ ТЕСТОВ*
БОЛЬШЕ НАГРАД*
БОЛЬШЕ ЗАЩИТЫ

[*kaspersky.com/top3](https://kaspersky.com/top3)

* Примечания.

- По сводному результату независимых тестов корпоративных, потребительских и мобильных продуктов за 2022 год.
- В обзор вошли тесты, проведенные следующими независимыми лабораториями: AV-Comparatives, AV-TEST, ICSA Labs, MRG Effitas, SE Labs, Testing Ground Labs, Virus Bulletin.
- Тестировались все доступные технологии защиты против известных, неизвестных и комплексных угроз.
- Размер окружности соответствует количеству занятых первых мест.
- Больше тестов, чем у других производителей решений безопасности, в период с 2013 по 2022 год.

Показатели ТОП-3 отражают успешность прохождения продуктами производителя сравнительных тестов в течение календарного года.

Основной индикатор успешности – это **значение ТОП-3**, демонстрирующее, сколько раз производитель со своими продуктами занял первое, второе или третье место в независимых тестах, в которых он участвовал за отчетный период. **Значение ТОП-3** рассчитывается как отношение **количества результатов ТОП-3** к **количеству пройденных производителем тестов**.

Значения ТОП-3 рассчитываются отдельно для каждого участника тестирования и сравниваются.

- 1. Итоги тестов могут подводиться по-разному – по результатам участникам могут присуждаться награды или же могут быть опубликованы только данные об уровнях обнаружения и ложноположительных срабатываниях. **Количество результатов ТОП-3** производителя увеличивается либо при получении награды, либо при попадании в тройку лучших по результатам теста. При одновременном попадании в тройку лучших и получении награды показатель не увеличивается дважды. Возможна ситуация, когда несколько производителей достигают одинаковых результатов по уровням обнаружения, или одинаковых итоговых результатов, или получают награды одинаковой степени. В таком случае эти производители занимают по результатам теста одно и то же место. В случае уровней обнаружения или итоговых результатов место производителя с более низким результатом определяется как «количество производителей с более высокими результатами + 1». Например, последовательность мест «1, 1, 2, 3» невозможна, в то время как последовательности «1, 1, 3, 4» или «1, 2, 2, 4» либо «1, 1, 1, 1, 1, 6» возможны. Для приведенных выше последовательностей мест показатель ТОП-3 будет увеличен только для производителей, чьи места выделены жирным шрифтом. В случае с наградами подробные разъяснения правил приведены в описании тестов ниже.
- 2. Каждый раз, когда продукт производителя участвует в обзоре или тесте, показатель Количество пройденных тестов увеличивается. Возможна ситуация, когда в каком-то тесте участвуют несколько продуктов одного производителя. В таких случаях его показатель участия может быть больше суммарного количества тестов, поскольку каждый из продуктов производителя увеличивает его показатель участия.

На диаграмме представлены только те производители, которые участвовали не менее чем в 35% всех тестов.

Срок предоставления результатов за 2013–2022 гг. истек 1 февраля 2023 года; после этой даты результаты тестов/обзоров не принимаются.

В число производителей защитных решений, для которых измерялись показатели ТОП-3, вошли такие компании, как Avast, AVG, Avira, Bitdefender, Broadcom (Symantec), BullGuard, CrowdStrike, ESET, F-Secure, G DATA, «Лаборатория Касперского», Microsoft, NortonLifeLock, Palo Alto, Panda, Sentinel One, Sophos, Trellix (McAfee), Trend Micro, Quick Heal и VMWare (Carbon Black). Полный список участников приведен в конце этого документа.

	Кол-во пройденных тестов	Кол-во результатов ТОП-3	Процент попадания в ТОП-3	Кол-во первых мест
«Лаборатория Касперского»	86	73	85%	69
AVG	46	38	83%	36
Avast	78	63	81%	55
Avira	48	35	73%	32
NortonLifeLock	46	33	72%	32
G DATA	47	32	68%	32
Microsoft	57	38	67%	31
Bitdefender	86	55	64%	54
Trend Micro	54	32	59%	31
AhnLab	41	23	56%	23
ESET	42	23	55%	21
Trellix (McAfee)	63	31	49%	30
Malwarebytes	46	15	33%	15
Broadcom (Symantec)	24	13	54%	13

* Решения Broadcom (Symantec) участвовали только в 21% всех тестов, но нам кажется важным отразить результаты компании в таблице.

Тестировалась степень защиты с учетом ложных срабатываний при использовании вредоносного ПО разных типов, включая продвинутые угрозы.

КОНКРЕТНЫЕ УГРОЗЫ

APT-угрозы

- лаборатория AV-Comparatives. Тестирование защиты от продвинутых угроз: потребительские и корпоративные продукты
- лаборатория AV-Comparatives. Тестирование продуктов для предотвращения угроз на рабочих местах и реагирования на них (EPR)
- лаборатория AV-Comparatives. Тестирование защиты от дампинга учетных данных через LSASS
- AV-TEST. Тестирование защиты от продвинутых угроз: потребительские и корпоративные продукты
- ICSA. Сертификация передовых средств обнаружения угроз
- SE Labs. Тестирование комплексной корпоративной защиты (EDR) – обнаружение

ПРОГРАММЫ-ВЫМОГАТЕЛИ

- лаборатория AV-Comparatives. Тестирование защиты от продвинутых угроз: потребительские и корпоративные продукты
- лаборатория AV-Comparatives. Тест защиты для бизнеса
- лаборатория AV-Comparatives. Тестирование защиты от вредоносного ПО
- лаборатория AV-Comparatives. Тестирование в реальных условиях
- AV-TEST. Тестирование защиты от продвинутых угроз: потребительские и корпоративные продукты
- AV-TEST. Двухмесячная сертификация потребительских и корпоративных продуктов
- MRG Effitas. Всесторонняя оценка и сертификация
- SE Labs. Тестирование комплексной корпоративной защиты (EDR) – обнаружение
- SE Labs. Тестирование корпоративных решений для защиты рабочих мест
- SE Labs. Тестирование защиты от вредоносного ПО для домашних пользователей
- SE Labs. Тестирование защиты рабочих мест для малого бизнеса

БЕСФАЙЛОВЫЕ АТАКИ

- лаборатория AV-Comparatives. Тестирование продуктов для предотвращения угроз на рабочих местах и реагирования на них (EPR)
- лаборатория AV-Comparatives. Тестирование защиты от продвинутых угроз: потребительские и корпоративные продукты
- MRG Effitas. Всесторонняя оценка и сертификация
- SE Labs. Тестирование корпоративных решений для защиты рабочих мест
- SE Labs. Тестирование защиты от вредоносного ПО для домашних пользователей
- SE Labs. Тестирование защиты рабочих мест для малого бизнеса

ХАКЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ

- лаборатория AV-Comparatives. Тестирование защиты от продвинутых угроз: потребительские и корпоративные продукты
- MRG Effitas. Всесторонняя оценка и сертификация
- SE Labs. Тестирование комплексной корпоративной защиты (EDR) – обнаружение
- SE Labs. Тестирование корпоративных решений для защиты рабочих мест
- SE Labs. Тестирование защиты от вредоносного ПО для домашних пользователей
- SE Labs. Тестирование защиты рабочих мест для малого бизнеса

ФИШИНГ

- лаборатория AV-Comparatives. Тест защиты от фишинга

ТЕСТЫ В УСЛОВИЯХ ЭКСПЛУАТАЦИИ

- лаборатория AV-Comparatives. Тестирование защиты от продвинутых угроз: потребительские и корпоративные продукты
- лаборатория AV-Comparatives. Тест защиты для бизнеса
- лаборатория AV-Comparatives. Тестирование в реальных условиях
- AV-TEST. Тестирование защиты от продвинутых угроз: потребительские и корпоративные продукты
- Двухмесячная сертификация AV-Test: потребительские и корпоративные продукты

- CyberRatings. Сравнительный тест защиты рабочих мест
- MRG Effitas. Всесторонняя оценка и сертификация
- SE Labs. Тестирование корпоративных решений для защиты рабочих мест
- SE Labs. Тестирование защиты от вредоносного ПО для домашних пользователей
- SE Labs. Тестирование защиты рабочих мест для малого бизнеса

ТЕСТЫ ДЛЯ УСТРОЙСТВ ANDROID

- лаборатория AV-Comparatives. Обзор мобильной безопасности
- AV-TEST. Тестирование защитных продуктов для мобильных устройств Android: потребительские и корпоративные продукты
- MRG Effitas. Всесторонняя оценка защитных решений для Android
- Testing Ground Labs. Тестирование обнаружения вредоносного ПО на устройствах Android: потребительские и корпоративные продукты

ТЕСТЫ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРОВ MAC

- лаборатория AV-Comparatives. Тест и обзор безопасности компьютеров Mac
- AV-TEST. Тестирование продуктов по обнаружению угроз и повышению производительности для компьютеров Mac: потребительские и корпоративные продукты

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ТЕСТЫ

- лаборатория AV-Comparatives. Сертификация компонента «Родительский контроль»
- AV-TEST. Сертификация компонента «Родительский контроль»
- AV-TEST. Тестирование VPN

ЛОЖНЫЕ СРАБАТЫВАНИЯ (FP)

- Все описанные выше тесты включают измерение числа ложных срабатываний.

Для вычисления показателя ТОП-3 были использованы результаты следующих тестов, проведенных в 2022 году. Тестовые лаборатории и тесты перечислены в алфавитном порядке.

AV-Comparatives

• **Product of the Year**

Награда Product of the Year («Продукт года») присуждается лучшему потребительскому продукту по результатам годового цикла испытаний, включающего два теста защиты от вредоносных программ (MPT), два теста защиты в реальных условиях (RWPT), два теста производительности и тестирование защиты от продвинутых угроз (ATP, ранее – углубленное тестирование в реальных условиях). Согласно правилам этой лаборатории, если два или более продуктов получают одинаковую максимальную оценку, то награда присуждается продукту, который показал лучшие индивидуальные результаты и не получал награду в прошлом году. Печать считается первым местом в метрическом показателе ТОП-3.

Производителям продуктов, номинированных на награду Product of the Year, но не получивших ее, присуждается награда Outstanding Product («Выдающийся продукт»), которая при расчете показателя ТОП-3 соответствует второму месту. Производители, чьи продукты набрали за весь цикл тестирования минимум 90 баллов, получают награду Top Rated («Наивысший рейтинг»). При расчете показателя ТОП-3 этот результат соответствует третьему месту. Производители, чьи продукты не получили баллов хотя бы в одном тесте, исключаются из сравнения.

В конце года производители лучших антивирусных решений также награждаются медалями (золотой, серебряной и бронзовой) за отличные результаты в каждом из отдельных тестов: MPT, RWPT, тестирование производительности, ATP. Поскольку результаты этих тестов уже учтены в итоговом показателе ТОП-3, с 2015 года получение медалей на его определение не влияет.

При расчете количества результатов ТОП-3 в тестах AV-Comparatives учитываются только награды.

• **Тестирование защиты от вредоносного ПО**

Этот тест пришел на смену тесту на обнаружение вредоносных файлов. Он включает проверку исполнения тестируемых файлов. Тест проводится два раза в год и, соответственно, учитывается дважды при расчете показателей. Этот тест состоит из двух частей: тестирование уровня обнаружения и тест на ложные срабатывания.

При прохождении этого теста продукты могут получить следующие оценки: Advanced+, Advanced, Standard или Tested. Показатель ТОП-3 увеличивается только для тех производителей, чьи решения получили оценку Advanced+.

• **Тестирование в реальных условиях**

В этом тесте продолжительностью четыре месяца участвуют в основном актуальные на момент тестирования вредоносные веб-сайты и ПО. Его результаты публикуются в двух полугодовых отчетах. Тест проводится два раза в год и, соответственно, учитывается при расчете показателей дважды. Поскольку в обеспечении безопасности задействованы все компоненты продукта, результаты в этой категории позволяют с точностью определить эффективность защиты от вредоносных программ в условиях реальной эксплуатации.

При прохождении этого теста продукты могут получить следующие оценки: Advanced+, Advanced, Standard или Tested. Показатель ТОП-3 увеличивается только для тех производителей, чьи решения получили оценку Advanced+.

• **Тестирование защиты от продвинутых угроз: потребительские и корпоративные продукты**

В этом тестировании проверяется способность решений безопасности противостоять атакам с применением тактик взлома и проникновения, используемых злоумышленниками против отдельных компьютерных систем, а также целевым продвинутым угрозам с применением эксплойтов и бесфайловых зловредов.

Несмотря на то что все потребительские продукты, принявшие участие в основной серии испытаний, по умолчанию участвуют и в этом

тестировании, у производителей была возможность заблаговременно отказаться от участия, и некоторые из них это сделали. Этот тест проводится раз в год и учитывается при расчете показателя ТОП-3 однократно. Продукты для потребителей и бизнеса оцениваются по отдельности.

Потребительские продукты получили следующие оценки: Advanced+, Advanced, Standard или Tested. Показатель ТОП-3 увеличивается только для тех производителей, чьи решения получили оценку Advanced+.

Корпоративные продукты, которые заблокировали не менее 8 из 15 тестовых атак без ложных срабатываний, получают сертификат и повышают показатель «количество результатов ТОП-3» для своего производителя.

• **Тестирование продуктов для предотвращения угроз на рабочих местах и реагирования на них (EPR)**

Этот тест проводится раз в год и учитывается при расчете показателя ТОП-3 однократно. Он оценивает функции реагирования защитного решения на целевые атаки (активное реагирование, пассивное реагирование), возможности устранения последствий атак, расследования характера атак, сбора информации об индикаторах компрометации и ее предоставления в доступном формате. Эффективность предотвращения атак и сопутствующая экономия корпоративного бюджета, стоимость приобретения защитного решения и финансовая выгода от точности обнаружения учитываются в квадранте Enterprise EPR CyberRisk.

Продукты получают один из трех сертификатов разных уровней: Strategic Leader («Стратегический лидер»), CyberRisk Visionary («Специалист по выявлению киберрисков») и Strong Challenger («Сильный конкурент»), либо исключаются из процесса сертификации. Количество результатов ТОП-3 увеличивается только для тех производителей, чьи решения получили сертификат Strategic Leader.

Для вычисления показателя ТОП-3 были использованы результаты следующих тестов, проведенных в 2022 году. Тестовые лаборатории и тесты перечислены в алфавитном порядке.

- **Тестирование защиты от дампинга учетных данных через LSASS**

Этот тест проводится раз в год и учитывается при расчете показателя ТОП-3 однократно. Он оценивает уровень защищенности от атак через сервис проверки подлинности локальной системы безопасности (LSASS) Windows, обеспечиваемый корпоративными продуктами.

Продукты, занявшие место в тройке лидеров в рейтинге защиты, увеличивают показатель «количество результатов ТОП-3» для соответствующего поставщика.

- **Отчеты по безопасности корпоративной сети**

Этот отчет формируется и публикуется два раза в год. Соответственно, он учитывается дважды при расчете показателей. Отчет включает обзор различных корпоративных защитных продуктов и оценивает эффективность защиты в таких категориях, как уровень обнаружения для различных наборов вредоносного ПО, веб-сайтов и эксплойтов, а также количество ложных срабатываний.

Сертификацию и увеличение показателя «количество результатов ТОП-3» получают продукты, показавшие как минимум 90-процентную эффективность защиты без ложных срабатываний на распространенных корпоративных решениях при тестировании защиты от вредоносного ПО и как минимум 90-процентную эффективность защиты менее чем со 100 ложными срабатываниями на «чистых» решениях и сайтах при тестировании в реальных условиях.

- **Тест защиты от фишинга**

Этот тест проводится раз в год и учитывается при расчете показателя ТОП-3 однократно. В ходе тестирования воспроизводятся распространенные ситуации, в которых пользователь полагается на антифишинговые возможности защитных решений во время работы в интернете. Этот тест состоит из двух частей: тестирование уровня обнаружения и тест на ложные срабатывания.

Если ни один из продуктов не дал ложноположительных срабатываний, три продукта с лучшим уровнем защиты увеличивают количество результатов ТОП-3 для своих производителей.

Если хотя бы один из участвующих в тестировании продуктов дал ложноположительное срабатывание, количество результатов ТОП-3 увеличивается только для тех производителей, продукты которых прошли сертификацию.

- **Обзор мобильной безопасности**

Этот обзор проводится раз в год и учитывается при расчете показателя ТОП-3 однократно. В него входит тестирование защиты от вредоносного ПО, а также оценка дополнительных возможностей и характеристик (защита от кражи, энергопотребление и др.).

Если ни один из продуктов не дал ложноположительных срабатываний, три продукта с лучшим уровнем защиты увеличивают количество результатов ТОП-3 для своих производителей.

Если хотя бы один из участвующих в тестировании продуктов дал ложноположительное срабатывание, количество результатов ТОП-3 увеличивается только для тех производителей, продукты которых прошли сертификацию.

- **Тест и обзор безопасности компьютеров Mac**

Этот обзор проводится раз в год и учитывается при расчете показателя ТОП-3 однократно. В нем сравниваются функциональные возможности различных защитных продуктов для Mac, а также оцениваются уровень обнаружения и уровень ложных срабатываний на отдельных наборах вредоносного ПО для Mac и Windows.

Если ни один из продуктов не дал ложноположительных срабатываний, три продукта с лучшим уровнем защиты увеличивают количество результатов ТОП-3 для своих производителей.

Если хотя бы один из участвующих в тестировании продуктов дал ложноположительное срабатывание, количество результатов ТОП-3 увеличивается только для тех производителей, продукты которых прошли сертификацию.

- **Сертификация компонента «Родительский контроль»**

Этот тест проводится раз в год и учитывается при расчете показателя ТОП-3 однократно. В нем оценивается, насколько эффективно защитные решения блокируют детям доступ к нежелательным сайтам.

Только продукты, которые заблокировали не менее 98% порнографических сайтов без ложноположительных срабатываний (приемлемые для детей веб-сайты) и в ходе тестирования которых не было выявлено серьезных неустраненных ошибок или недочетов проектирования, получают сертификат и повышают показатель «количество результатов ТОП-3» для своих производителей.

Для вычисления показателя ТОП-3 были использованы результаты следующих тестов, проведенных в 2022 году. Тестовые лаборатории и тесты перечислены в алфавитном порядке.

AV-TEST

- **Награда за лучшую защиту: потребительские и корпоративные продукты**

Эта награда присуждается за лучшие результаты тестирования защиты в течение года на основании результатов сертификации, которая проходит каждые два месяца. Продукты для потребителей и бизнеса оцениваются по отдельности.

Только продукты, удостоенные этой награды, увеличивают счетчик ТОП-3 для соответствующего поставщика.

- **Награда за удобство использования: потребительские и корпоративные продукты**

Эта награда присуждается за лучшие результаты тестирования удобства использования в течение года, которое проводится каждые два месяца. Продукты для потребителей и бизнеса оцениваются по отдельности.

Только продукты, удостоенные этой награды, увеличивают счетчик ТОП-3 для соответствующего поставщика.

- **Лучшая защита для Android: потребительские продукты**

Эта награда присуждается за лучшие результаты тестирования защиты устройств на базе Android в течение всего года. Продукты для потребителей и бизнеса оцениваются по отдельности.

Только продукты, удостоенные этой награды, увеличивают счетчик ТОП-3 для соответствующего поставщика.

- **Лучшая защита для Mac: потребительские и корпоративные продукты**

Эта награда присуждается за лучшие результаты тестирования защиты компьютеров Mac в течение всего года. Продукты для потребителей и бизнеса оцениваются по отдельности.

Только продукты, удостоенные этой награды, увеличивают счетчик ТОП-3 для соответствующего поставщика.

- **Лучшая защита от продвинутых угроз: потребительские и корпоративные продукты**

Эта награда присуждается за лучшие результаты тестирования защиты от продвинутых угроз в течение всего года. Продукты для потребителей и бизнеса оцениваются по отдельности.

Только продукты, удостоенные этой награды, увеличивают счетчик ТОП-3 для соответствующего поставщика.

- **Двухмесячная сертификация: потребительские и корпоративные продукты**

Эта сертификационная серия проводится в течение года в потребительском и корпоративном сегментах и делится на шесть отдельных двухмесячных тестов, результаты которых публикуются каждый четный месяц. Соответственно, этот тест учитывается при расчете показателей 6 раз. Продукты для потребителей и бизнеса оцениваются по отдельности. Все участвующие в сертификации продукты оцениваются и получают баллы по следующим категориям: «Защита», «Производительность» и «Удобство использования». Конечный результат складывается из суммы очков, полученных за тестирование в каждой из категорий. Три продукта с максимальным результатом повышают показатели ТОП-3 для своих производителей.

- **Тестирование защиты от продвинутых угроз: потребительские и корпоративные продукты**

Результаты этого теста учитываются при расчете показателя ТОП-3 шесть раз в год ([ноябрь](#), [декабрь](#), [февраль](#), [апрель](#), [июнь](#), [август](#)). Продукты для потребителей и бизнеса оцениваются по отдельности. Тест оценивает эффективность обнаружения и предотвращения угроз решениями для защиты рабочих мест в продвинутых атаках с развертыванием программ-вымогателей, а также количество ложных срабатываний. Реализованные атаки разбиваются на несколько этапов, привязанных к разным тактикам, техникам и процедурам из базы знаний MITRE ATT&CK. Конечный результат складывается из суммы очков, полученных за тестирование на каждом этапе. Три продукта с максимальным результатом повышают показатель «количество результатов ТОП-3» для своих производителей.

- **Тестирование защитных продуктов для мобильных устройств Android: потребительские и корпоративные продукты**

Эта серия сертификации защитных решений для устройств на базе Android в потребительском и корпоративном сегментах проводится в течение года и состоит из шести отдельных тестов в каждом сегменте. Результаты тестов публикуются каждый нечетный месяц; соответственно, этот тест учитывается при расчете показателей 6 раз. Продукты для потребителей и бизнеса оцениваются по отдельности. Все участвующие в сертификации продукты оцениваются и получают баллы по следующим категориям: «Защита», «Производительность» и «Удобство использования». Конечный результат складывается из суммы очков, полученных за тестирование в каждой из категорий. Три продукта с максимальным результатом повышают показатели ТОП-3 для своих производителей.

Для вычисления показателя ТОП-3 были использованы результаты следующих тестов, проведенных в 2022 году. Тестовые лаборатории и тесты перечислены в алфавитном порядке.

- **Тест защитных продуктов для Mac:**
потребительские и корпоративные продукты

Этот тест оценивает различные защитные решения для Mac OS X в потребительском и корпоративном сегментах. Результаты публикуются и учитываются при расчете показателей четыре раза в год. Продукты для потребителей и бизнеса оцениваются по отдельности. Все участвующие в тестировании продукты получают очки за уровень защиты, производительность и удобство использования. Конечный результат складывается из суммы очков, полученных за тестирование в каждой из категорий. Три продукта с максимальным результатом повышают показатели ТОП-3 для своих производителей.

- **Тестирование VPN**

Этот тест проводится раз в год и учитывается при расчете показателя ТОП-3 однократно. В рамках этого тестирования VPN-решения оцениваются и сравниваются по удобству использования, безопасности, приватности, скорости и доступности всей информации о производителе.

Каждый продукт, который успешно проходит сертификацию, повышает показатель «количество результатов ТОП-3» для своего производителя.

- **Сертификация компонента**
«Родительский контроль»

Этот тест проводится раз в год по заказу производителя и учитывается при расчете показателя ТОП-3 однократно. В нем оценивается, насколько эффективно защитные решения для Windows, Android и iOS блокируют детям доступ к нежелательным сайтам.

Показатель ТОП-3 увеличивается только для тех производителей, продукты которых прошли сертификацию.

CyberRatings

- **Сравнительный тест защиты рабочих мест**

Этот тест проводится раз в год и оценивает, насколько быстро продукты блокируют вредоносное ПО. Три продукта с лучшими показателями среднего времени блокирования повышают показатель «количество результатов ТОП-3» для своих производителей.

ICSA Labs

- **Сертификация защиты от продвинутых угроз¹**

Этот тест проводится раз в квартал (четыре раза в год). Он оценивает, насколько эффективно защитные решения обнаруживают новые и малоизвестные угрозы. При этом также учитывается количество ложных срабатываний. Каждый продукт, который успешно проходит сертификацию, повышает показатель «количество результатов ТОП-3» для своего производителя.

MRG Effitas

- **Всесторонняя оценка и сертификация**

Этот тест проводится и публикуется четыре раза в год. В нем оценивается возможность защитных продуктов предотвращать первоначальное заражение и измеряется время, затрачиваемое на обнаружение вредоносного ПО в скомпрометированной системе и на последующее восстановление системы. Этот тест заменяет прежний тест «Оценка скорости обнаружения и нейтрализации угроз». Со второго квартала 2020 года он включает раздел «Защита систем для онлайн-банкинга» и оценивает эффективность защиты от вредоносного ПО для финансовых систем. Показатель ТОП-3 увеличивается только для тех производителей, продукты которых прошли сертификацию.

- **Всесторонняя оценка защитных решений для Android**

Этот тест проводится и публикуется четыре раза в год. В нем проверяется способность решений блокировать вредоносную программу при копировании ее на устройство (обнаружение на раннем этапе) и при ее запуске на этапе установки. Также отдельно оцениваются ложноположительные срабатывания.

Три продукта с лучшими суммарными показателями обнаружения на обоих этапах повышают показатели ТОП-3 для своих производителей.

¹ В четвертом квартале 2022 года компания Verizon Inc. приняла решение о закрытии ICSA Labs с 31 декабря 2022 г., поэтому при расчете показателей ТОП-3 учитывались отчеты только за первые три квартала.

Для вычисления показателя ТОП-3 были использованы результаты следующих тестов, проведенных в 2022 году. Тестовые лаборатории и тесты перечислены в алфавитном порядке.

SELabs (прежнее название: Dennis Technology Labs)

- **Тестирование корпоративных решений для защиты рабочих мест**
- **Тестирование защиты рабочих мест для малого бизнеса**
- **Тестирование защиты от вредоносного ПО для домашних пользователей**

Эти тестирования делятся по три месяца, их результаты публикуются четыре раза в год, и при расчете показателей они учитываются четырежды. В этих тестах сравнивается эффективность продуктов для защиты от вредоносного ПО, предлагаемых известными производителями решений для обеспечения безопасности. Решения для крупных организаций, малого бизнеса и дома оцениваются отдельно. Во время тестирования продукты подвергаются воздействию настоящих интернет-угроз. Эта среда имитирует реальные условия, максимально точно отражая взаимодействие с пользователем. Результаты тестов демонстрируют работу продуктов в реальных условиях, во время использования клиентами (например, при посещении пользователем зараженного веб-сайта). Тестирование включает два раздела: тест на обнаружение и тест на ложноположительные срабатывания.

Три продукта с самым высоким совокупным рейтингом точности (вычисляемым на основе баллов, полученных за оба теста) повышают показатель «количество результатов ТОП-3» для своих производителей.

- **Тестирование комплексной корпоративной защиты (EDR) – обнаружение**

В этом году результаты теста публикуются и учитываются при расчете показателей ТОП-3 один раз. Этот тест, также известный как «Тестирование реагирования на инциденты безопасности», оценивает эффективность тестируемого решения безопасности против серии сложных атак, нацеленных на компрометацию систем и проникновение в сеть способами, используемыми реальными киберпреступниками. Тестирование включает два раздела: тест на обнаружение и тест на ложноположительные срабатывания.

Три продукта с самым высоким совокупным рейтингом точности (вычисляемым на основе баллов, полученных за оба теста) повышают показатель «количество результатов ТОП-3» для своих производителей.

- **Тестирование продуктов для защиты электронной почты**

Этот тест проводится раз в год и учитывается при расчете показателей один раз. Он оценивает, насколько эффективно серверные решения для защиты электронной почты на платформе Office365 обнаруживают и (или) предотвращают угрозы в режиме реального времени. Оценивается защита от таких угроз, как фишинг, компрометация корпоративной почты, социальная инженерия и спам. Тестирование включает два раздела: тест на обнаружение и тест на ложноположительные срабатывания.

Три продукта с самым высоким совокупным рейтингом точности (вычисляемым на основе баллов, полученных за оба теста) повышают показатель «количество результатов ТОП-3» для своих производителей.

Testing Ground Labs

- **Тестирование обнаружения вредоносного ПО на устройствах Android: потребительские и корпоративные продукты**

Этот тест оценивает эффективность защитных решений для мобильных устройств Android. Тестирование включает два раздела: тест на обнаружение и тест на ложноположительные срабатывания. Потребительские и корпоративные продукты оцениваются отдельно. В этом году результаты для потребительских продуктов публикуются четыре раза, а для корпоративных – два раза. С июня 2022 года лаборатория проводит все тесты в соответствии с Протоколом тестирования AMTSO, а результаты тестов подтверждаются организацией AMTSO.

Три продукта с самым высоким совокупным рейтингом (вычисляемым на основе баллов, полученных за оба теста) повышают показатель «количество результатов ТОП-3» для своих производителей.

VirusBulletin

- **Сертификация VB100**

Тесты для оценки разных продуктов проводятся ежемесячно (ранее они проводились каждый четный месяц). В этом году результаты публикуются двенадцать раз.

Каждый продукт, который успешно проходит сертификацию, повышает показатель «количество результатов ТОП-3» для своего производителя.

Полный список производителей, участвовавших в тестировании ТОП-3 в 2022 году.

- | | | | | |
|------------------------|-----------------|-----------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| • 1E | • Comodo | • Hammock | • Private Internet Access Inc. | • TotalAV |
| • Acronis | • CrowdStrike | • Ikarus | • Qi-ANXIN | • Trellix (McAfee) |
| • AhnLab | • Cybereason | • Intego | • Quick Heal | • Trend Micro |
| • Anonimous | • Cynet | • IronNet | • RevBits | • Tweaking Technologies |
| • Antiy Labs | • CyRadar | • Juniper | • Rising | • Производитель А (AVC-EPR) |
| • ArcaBit | • Data443 | • K7 | • Sangfor | • Производитель В (AVC-EPR) |
| • Avast | • Deep Instinct | • «Лаборатория Касперского» | • Scanguard | • Производитель С (AVC-EPR) |
| • AVG | • Defenx | • Lavasoft | • Securion | • Производитель D (AVC-EPR) |
| • Avira | • Dr.Web | • LINE | • SentinelOne | • Производитель Е (AVC-EPR) |
| • Bitdefender | • Elastic | • Malwarebytes | • Seqrite | • Производитель А (AVC-PC) |
| • BlackBerry (Cylance) | • EmsiSoft | • Microsoft | • Sequestec | • Производитель В (AVC-PC) |
| • Broadcom (Symantec) | • ESET | • Microworld | • Shield Antivirus | • Производитель С (AVC-PC) |
| • BullGuard | • ESTsecurity | • NortonLifeLock | • SonicWall | • Производитель D (AVC-PC) |
| • Check Point | • Exosphere | • NSHC | • Sophos | • Viettel Security |
| • CHOMAR | • Faronics | • Palo Alto | • Surfshark | • VIPRE |
| • Cisco | • Fortinet | • Panda | • Tabidus | • VMware (Carbon Black) |
| • ClamXav | • F-Secure | • PC Pitstop | • Tencent | • Webroot |
| • Clario | • G DATA | • PCProtect | • TGSoft | • WithSecure |
| • CMC Cyber Security | • Google | • Perception-Point | • ThreatBook | • Zemana |
| • Combo | • GoSecure | | • Total Defense | • Zoner |