



ORIENTE MEDIO PROMUEVE LA SEGURIDAD DE IT

KASPERSKY 

LOS EMIRATOS ÁRABES UNIDOS (EAU) YA PUEDEN AFIRMAR CON MOTIVO QUE SON UNO DE LOS CENTROS DE AUTOMOVILISMO MÁS IMPORTANTES DEL MUNDO.



Automovilístico

- ADR se fundó en 2012
- Con sede en Emiratos Árabes Unidos

Cuando Lewis Hamilton ganó su segundo Campeonato Mundial de F1 en el último Gran Premio de la temporada de 2014, consiguió la victoria en el espectacular circuito de Yas Marina en Abu Dhabi.

Para el gobierno de EAU, el automovilismo desempeña un papel clave en sus esfuerzos por promover iniciativas de colaboración y oportunidades empresariales, y desarrollar el perfil global del Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo (CCEAG). El país también está dedicando grandes esfuerzos al desarrollo de pilotos de automovilismo y equipos de asistencia con sede en EAU, a través de empresas como Abu Dhabi Racing (ADR), fundada en 2012 y que ya es un serio competidor en el Campeonato Mundial de Rally de la FIA y la legendaria carrera de resistencia 24 horas de Le Mans.

Reto

Para empresas como Abu Dhabi Racing o el gobierno de EAU, el crecimiento económico y el desarrollo de una sociedad basada en el conocimiento y capaz de utilizar la tecnología viene de la mano de la necesidad de sistemas de seguridad de IT sofisticados y de disposiciones de gestión de riesgos.



"Con su liderazgo mundial en la ciberseguridad, Kaspersky Lab será un aliado fundamental que nos ayudará a ofrecer soluciones de seguridad y servicios resistentes, aumentará la concienciación pública sobre las ciberamenazas y defenderá de manera eficaz nuestras empresas contra intrusiones y ataques."

Ibrahim Mohamed Lari, director ejecutivo, Injazat Data Systems

Las estadísticas recientes muestran que los ciberataques e infecciones de malware en equipos y dispositivos móviles utilizados por las empresas de Oriente Medio aumentaron significativamente en 2014. En particular, los intentos de robo de credenciales bancarias de los usuarios se duplicaron en 2014 en comparación con el año anterior.

Injazat Data Systems lidera la respuesta a estas amenazas en EAU. Esta empresa es un reconocido líder del mercado regional en soluciones de IT, centros de datos y servicios gestionados. Injazat es propiedad de Mubadala, la empresa de inversiones propiedad del gobierno de Abu Dhabi, y ha puesto en marcha varias iniciativas de colaboraciones locales y mundiales, tanto públicas como privadas, para ofrecer servicios de IT seguros a organismos gubernamentales y empresas de la región.

Según Ibrahim Mohamed Lari, director ejecutivo de Injazat Data Systems: "La ciberseguridad es una preocupación fundamental en EAU y en todo el CCEAG, donde los gobiernos están intensificando los esfuerzos para fomentar sociedades basadas en el conocimiento. Las amenazas continúan multiplicándose y evolucionando, por lo que debemos adoptar las mejores medidas para garantizar servicios de IT seguros y fiables para nuestros clientes."

La solución de Kaspersky Lab

En noviembre de 2014, dos anuncios de colaboración acentuaron el compromiso de EAU con el automovilismo y con la mejora de la seguridad de los sistemas de IT de la región. En primer lugar, Abu Dhabi Racing amplió un acuerdo de patrocinio existente con Kaspersky Lab para continuar con los esfuerzos de desarrollo de talentos de automovilismo en EAU y promover la seguridad de IT en Oriente Medio.

Esta iniciativa también refleja la creciente presencia de Kaspersky Lab en el automovilismo mundial, con su marca distintiva en los famosos monoplazas de F1 de Ferrari durante las últimas cuatro temporadas.



PROTECCIÓN

Los productos de Kaspersky Lab han neutralizado más de 59,2 millones de ciberataques e infecciones de malware durante un periodo de 3 meses



MÁS RÁPIDO

Aumentar la concienciación pública sobre las ciberamenazas



CONTROL

Control centralizado de las soluciones de seguridad de IT en toda la región

6

*Vehículos compiten
en eventos
regionales de la FIA*

30

*Personas forman el
equipo de asistencia
de ingenieros*



**MOST TESTED*
MOST AWARDED*
KASPERSKY LAB
PROTECTION**

*kaspersky.com/top3

KASPERSKY

Kaspersky Lab

C/ Virgilio, nº 25, 1º B
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
retail@kaspersky.es
www.kaspersky.es

Colaboración estratégica en el centro de la solución

Posteriormente, Injazat Data Systems confirmó un acuerdo de colaboración estratégica con Kaspersky Lab para desarrollar soluciones de seguridad de IT de alta calidad para los clientes empresariales y gubernamentales de Injazat en la región, con las tecnologías y los conocimientos especializados de seguridad de primera clase de Kaspersky Lab.

Ibrahim Mohamed Lari comenta: "Nuestro acuerdo con Kaspersky es un gran paso adelante. Con su liderazgo mundial demostrado en el ámbito de la ciberseguridad, Kaspersky será un aliado fundamental que nos ayudará a ofrecer soluciones de seguridad y servicios resistentes, aumentará la concienciación pública sobre las ciberamenazas y defenderá de manera eficaz nuestras empresas contra intrusiones y ataques."

Desde el acuerdo con Kaspersky Lab, durante un periodo de tres meses los productos de Kaspersky Lab se encargaron de neutralizar más de 59,2 millones de ciberataques e infecciones de malware en equipos y dispositivos móviles.

Conocimientos especializados compartidos y actividades conjuntas

De conformidad con los términos del acuerdo, facilitado por la agencia de patrocinio líder Media and Sport Management, Injazat y Kaspersky Lab compartirán conocimientos especializados en diversos dominios de ciberseguridad y buscarán conjuntamente oportunidades de negocio en EAU y otros países del CCEAG. Las actividades conjuntas incluirán:

- *Formación profesional en ciberseguridad forense e ingeniería inversa de binarios de malware*
- *Iniciativas educativas para mejorar la concienciación sobre la ciberseguridad entre los empleados y gestión de respuestas a incidentes de malware remota e in situ*
- *Inteligencia de seguridad, incluidas estadísticas de malware, alertas de epidemias y rastreo global de malware*
- *Evaluaciones de seguridad, incluidas pruebas de penetración y auditorías de seguridad de IT*
- *Prestación de servicios a los clientes de la región basados en datos de Kaspersky Security Network*
- *Seguridad de sitios web*

Los trabajos iniciales en 2015 incluyen el desarrollo de un programa de formación para el año 2015, la implementación de productos de Kaspersky Lab en las instalaciones de Injazat y la introducción de un protocolo de interacción para responder a incidentes de malware que, en última instancia, formará parte de los servicios de atención al cliente.

**Si desea obtener más información acerca de los servicios
y productos de Kaspersky, póngase en contacto con su
representante de cuentas o visite www.kaspersky.es**

© 2015 Kaspersky Lab Iberia, España. Todos los derechos reservados. Las marcas comerciales y marcas de servicios registradas pertenecen a sus respectivos propietarios. Mac y Mac OS son marcas registradas de Apple Inc. Cisco es una marca comercial o marca comercial registrada de Cisco Systems, Inc. y de sus filiales en Estados Unidos y en otros países. IBM, Lotus, Notes y Domino son marcas comerciales de International Business Machines Corporation, registradas en muchas jurisdicciones de todo el mundo. Linux es la marca comercial registrada de Linus Torvalds en Estados Unidos y en otros países. Microsoft, Windows, Windows Server y Forefront son marcas comerciales registradas de Microsoft Corporation en Estados Unidos y en otros países. Android™ es una marca registrada de Google, Inc. La marca BlackBerry es propiedad de Research In Motion Limited, está registrada en Estados Unidos y podría estar pendiente de registro o registrada en otros países.